



Políticas del cuerpo:
Espacio de Pensamiento
y Acción Colectiva

MOV-S 2014 MEMORIA

MISIÓN Y PROYECTO

MOV-S tiene por misión pensar las políticas del cuerpo generando lugares para el pensamiento y la práctica colectivas en torno a las Artes Vivas.

Para ello, el proyecto se divide en diferentes seminarios realizados en varios lugares del territorio estatal e internacional. Dichos seminarios pretenden operar desde lo micro en varias geografías en complicidad con los operadores locales así como afectar en lo macro, sobretodo incidiendo en las políticas públicas -micro-políticas del arte- de los territorios en los que se realiza.

En un momento social, político, económico y cultural caracterizado por el individualismo, proponemos abordar la ARTICULACIÓN, un tema que ha de atravesar todos los seminarios MOV-S en 2014 y 2015, y hacerlo a partir de una tecnología del encuentro participativa.

Pensamos en trabajar la ARTICULACIÓN desde su complejidad y como tema que atraviesa las prácticas cotidianas de los artistas, mediadores, curadores y el resto de los operadores del sistema del arte.

Cuando hablamos de crear y sostener una comunidad desde la micropolítica de lo local, el reto de futuro que aparece es articularse con los operadores del contexto, con la comunidad profesional, con la comunidad del territorio, con el entorno, etc. Nos interesa pensar en el ecosistema del arte más que en políticas culturales. Queremos derivar nuestra atención hacia la política del arte y del cuerpo. Esta idea de construir desde la sociedad civil fue conceptualizada como "política del arte" por Idoia Zabaleta, una de nuestras colaboradoras en el proceso.

Por ello, el proyecto planea realizar cuatro seminarios en 2014: Galicia, Bilbao, México (Guadalajara) y México (San Luis Potosí).

La idea es generar procesos de pensamiento en capas que puedan responder a las urgencias locales y, a la vez, formar parte de un sistema de pensamiento global que, por su carácter universal, afecte a los diferentes territorios por los que pasamos.

Estamos desarrollando un proceso multiplicador en el que los pensamientos, experiencias, afectos y proyectos pensados y puestos en juego puedan permanecer y extenderse hacia los quehaceres diarios, prácticas cotidianas y contextos habituales de las personas que participan en el desarrollo de contenidos o en los diferentes seminarios.

METODOLOGÍA DE TRABAJO Y CONTENIDOS DE LOS SEMINARIOS

Cada uno de los seminarios realizados ha seguido un formato diferente si bien en todos se ha trabajado desde las afinidades, con las urgencias de lo local y operando de un modo colectivo dentro de las posibilidades de cada contexto.

Todos ellos han sido atravesados por un proceso de pensamiento colectivo y han sido una propuesta acordada por diferentes pares. Todas las propuestas han jugado con otras tecnologías del encuentro a partir de las cuales hemos generado espacios de encuentro, debate y trabajo.

En los tres seminarios realizados hasta el momento hemos producido -o estamos produciendo- los materiales que, de algún modo, simbolizan los acontecimientos de talleres, prototipos, mesas de trabajo y paseos puestos en juego.

Seminario Galicia

En Galicia, y con un grupo de unas 20 personas, realizamos un proceso de análisis de las urgencias comunes y líneas estratégicas a seguir para trabajar en el común de las Artes Vivas en nuestro contexto. Tras varias reuniones en Casa Tomada armamos de forma conjunta una propuesta de seminario que se realizó a puerta cerrada en la Isla de San Simón (del 11 al 13 de marzo) con la participación de unas 40 personas y en el que se intentó:

- Situar los cuerpos en la isla
- Situar el cuerpo en la vida política actual
- Preparar los cuerpos para el encuentro

A partir de ahí, de la idea de situarnos en el plano geográfico, político y personal, comenzamos a trabajar conjuntamente en dos temas cruciales para las Artes Vivas de hoy: la Programación Expandida y el papel de los museos y los centros de arte en dichas Artes Vivas.

En esos dos días de trabajo pusimos en juego diferentes tecnologías del encuentro para favorecer el diálogo, el pensamiento divergente, el aflorar de las relaciones, la intimidad, los afectos... La finalidad era posibilitar llegar a otros acuerdos o desacuerdos alrededor de los temas que abordábamos. Paseos, conversaciones dos a dos, comidas, cafés, mesas de trabajo y paseos en barco llenaron de otros modos de estar y encontrarse el espacio de la Isla de San Simón.

Tras el encuentro, algunos invitados asistieron al ALT en Vigo, Festival de Artes Vivas Contemporáneas que iniciaba en la ciudad olívica justo el mismo día que finalizaba MOV-S en San Simón. Acuerdos con festivales locales de coincidencias temporales ayudan a que los invitados a los seminarios puedan conocer el contexto local y los festivales y artistas que operan en él de forma normalizada.

Ahora queda por delante el reto de conseguir que diferentes instituciones públicas, privadas, civiles y unipersonales nos comprometamos a llevar a la práctica aquellas sugerencias recogidas en sendos documentos producidos en la isla y que debarán ser puestos en juego en el resto del país.

Seminario Bilbao

Tras el seminario en Galicia en marzo, llegó Bilbao en mayo: otro proceso, otros interlocutores otras formas de hacer.

Un grupo de trabajo más reducido y formado esta vez por instituciones, artistas y articuladores del País Vasco configuró un programa centrado, de nuevo, en las tecnologías del encuentro y situado en las prácticas artísticas críticas, las relaciones de interinstitucionalidad y la articulación con lo internacional. Además se organizaron dos espacios de formación para mediadores: un taller de curaduría artística y un taller de Composición en Tiempo Real. Ambos, con la intención de dotarnos de más herramientas para ejercer nuestra profesión con más solvencia, coherencia y claridad tanto para con nosotros como para con las comunidades con las que operamos.

Este grupo de trabajo propuso un programa centrado en los recursos locales como ejemplos de aquello sobre lo que queremos investigar, hacer y relatar. Así, proyectos como Mugatxoan y Bulegoa Z/B, artistas como Idoia Zabaleta y mediadoras como María Ptqk, Ricardo_AMASTE o Arantxa Mendiharat, trabajaron en una propuesta que pretendió, por un lado, informar, formar e intercambiar conocimiento sobre otras formas de ejercer la curaduría y, por el otro, proponer una serie de hojas de ruta alrededor de las ideas claves del programa:

- Implementar de forma normalizada las prácticas artísticas críticas en los teatros públicos
- ¿Qué han de contener las prácticas interinstitucionales?
- ¿Cómo podemos generar un espacio amable de visibilidad internacional para artistas de estado?

Los resultados de estos procesos de trabajo están disponibles en el apartado de proceso de la web de MOV-S (www.mov-s.org/proceso) e incluyen por un documento por cada uno de los prototipos que revela el punto de partida en el que se situaron los pilotadores a la hora de comenzar el trabajo, la metodología empleada, los acontecimientos durante los días de trabajo y las conclusiones a las que se llegó, si las hubiere.

El reto está ahora en bajar a la realidad de los diferentes contextos del territorio todas aquellas sugerencias destiladas de los documentos de prácticas artísticas críticas e interinstitucionalidad así como generar un espacio de visibilidad internacional para artistas del estado siguiendo la hoja de ruta formulada en el prototipo plataforma.

En el marco del seminario también se acogió la presentación de 4 proyectos que operan bajo las prácticas abordadas en el proyecto y desarrollan programaciones expandidas a través de relaciones de interinstitucionalidad que tienen lugar de forma articulada. También se pusieron en marcha varios dispositivos de acercamiento de los invitados a los artistas locales.

MOV-S Bilbao se celebró del 26 al 31 de mayo junto al Encuentro de Nuevas Formas Escénicas 3, 2, 1 en Alhóndiga Bilbao. Esto nos permitió situarnos dentro de un contexto que investiga sobre otras formas de entender la escena en el contexto internacional. Más de 100 personas participaron en los talleres y prototipos de Bilbao, superando las expectativas de la organización.

Seminario México (Guadalajara)

El seminario en México supuso, de nuevo, otro formato, otra tecnología del encuentro, nuevos objetivos y formas de hacer. Sin embargo, siguiendo la línea de trabajo e investigación de todo el proyecto seguimos partiendo de la necesidad de ARTICULAR en un país extenso y con múltiples recursos para la danza.

La urgencia puesta en juego por los operadores locales fue realizar un análisis de contexto a partir de un grupo cerrado y potencialmente analítico y crítico que pudiera ser, de algún modo, plural en pensamiento, experiencia y distribución territorial.

Para ello, esta vez con un grupo de trabajo pequeño formado por Olga Gutiérrez, Cristina Alonso y Natalia Balseiro, diseñamos un seminario en el que, a partir del juego y de la ausencia inicial de palabra, pudiéramos conocernos, reconocernos, dibujar nuestro propio mapa personal sobre el territorio, analizar nuestras urgencias y recursos y, entre todos, concluir tres líneas estratégicas de trabajo que se pudieran concretar en tres de los proyectos de los participantes.

El encuentro se celebró a puerta cerrada en el contexto del Encuentro Nacional de Danza, INBA los días 18 y 19 de junio contando con la participación de una treintena de personas invitadas de todo el territorio mexicano. Una vez más, el seminario se situó dentro de un contexto de programación que permitió conocer la producción artística local, en este caso, del país.

Este recorrido nos permitió, al partir de tecnologías del encuentro arriesgadas, situar a los participantes en otro lugar y, por tanto, resituarles a la hora de poner en juego el pensamiento y la relación con los otros. El éxito de este tercer seminario recayó en el acierto de elevar el

pensamiento de forma común para pensar otras formas posibles de hacer y, seguidamente, bajarlas al concreto los proyectos reales imaginando prácticas.

El reto está ahora en dar continuidad a estas líneas estratégicas en el resto de proyectos de los integrantes del grupo.

Toda la documentación del proceso y los tres seminarios están recogidos en la página web www.mov-s.org/proceso. Ahí están disponibles fotografías, programa y relato de los encuentros, documentos que recogen la metodología y los resultados, y vídeos con entrevistas con los colaboradores y asistentes, entre otros documentos de interés.

DATOS DE ASISTENCIA

Seminario Galicia

- Proceso de curadoría colectiva seminario Galicia: 22 personas procedentes del territorio gallego
- Seminario en la Isla de San Simón: 42 personas (32 gallegos, 9 nacionales, 1 internacional)

Seminario Bilbao

106 asistentes (41 vascos, 61 nacionales y 4 internacionales)

- Taller Composición en Tiempo Real: 22 personas
- Taller Curadoría: 14 personas
- Prototipo Plataforma: 33 personas
- Prototipo Prácticas Artísticas Críticas: 21 personas
- Prototipo Interinstitucionalidad: 17 personas
- Presentación de proyectos: 6 personas presentando proyectos
- Paseos con artistas vascos: 26 personas
- Comida Muelle 3: 47 personas
- Espacio de radio: 10 (entrevistados y entrevistadora)

Seminario México (Guadalajara)

34 asistentes (30 mexicanos, 4 españoles)

ACCIONES COMUNICACIÓN

Web www.mov-s.org

A mediados de febrero se lanzó la web con el contenido relativo a la edición de 2014 de MOV-S. La página web de MOV-S es la principal referencia en cuanto a información y contenido compartido generado para y desde el proceso. Se ha ido actualizando puntualmente con nuevo contenido, programación seminarios Galicia, Bilbao y México y diversos materiales en la sección "proceso". En total una treintena de documentos:

- Avances programación y programación seminarios
- Programación festivales en los que se ha enmarcado
- Documentos de metodología
- Fotografías y entrevistas a modo de relato público de los diferentes seminarios

Las inscripciones al encuentro en Bilbao se abrieron a través de un formulario web el 7 de abril y permanecieron activas hasta el 11 de mayo de 2014.

Datos de audiencia:

- Sesiones de visita a la web: 3.502
- Número de páginas vistas durante las sesiones de visita: 10.606
- Usuarios: 2.153
- Media de visita de páginas x sesión: 3
- Porcentaje estimado de nuevas sesiones/nuevo visitante: 58,98%
- Muchas visitas procedentes de Facebook a través del contenido lanzado. Valorar positivamente la capacidad de viralidad de las redes sociales hacia el contenido web.
- Páginas más visitadas:
 - o Home = 255 visitas
 - o Calendario encuentro Bilbao = 850 visitas
 - o Programación general = 614 visitas
 - o Calendario general = 587 visitas
 - o Inscripciones = 505 visitas
 - o Presentación = 275 visitas
 - o Proceso = 251 visitas
 - o Páginas con metodología = una media de 100 visitas cada una
 - o Documentos Galicia en proceso = una media de 150 visitas cada una
- Picos de visita:
 - o 3 abril 2014 (88 sesiones)= coincidiendo con el lanzamiento de documentos en proceso y lanzamiento redes sociales
 - o 8 abril 2014 (124 sesiones) = coincidiendo con publicación avance programación Bilbao y lanzamiento redes sociales
 - o 10 abril 2014 (144 sesiones) = coincidiendo con el envío de newsletters
 - o 26 mayo 2014 (143 sesiones) = coincidiendo con el inicio del evento, publicación y lanzamiento de metodologías, programa definitivo, un gran tránsito desde redes sociales...
- Por países:
 - o 76,47% España (2471 visitas)
 - o 3,45% México (250 visitas)
 - o El resto, con menos del 2%: Italia, Uruguay, India, Francia, Portugal, Alemania, Chile, EEUU
- Por ciudades:
 - o Madrid (438 sesiones)
 - o Barcelona (426 sesiones)
 - o Bilbao (373 sesiones)
 - o A Coruña (245 sesiones)
 - o Santiago (139 sesiones)
 - o Vigo (62 sesiones)
 - o México DF (70 visitas)
 - o Guadalajara (México) (63 visitas)

De ello se desprende el impacto informativo que ha tenido la realización de un seminario en los diferentes contextos locales.

- Por edad:
 - o 18-24 años = 27,50%
 - o 25-34 años = 33,50%
 - o 35-44 años = 15,50 %
 - o 44-54 años = 12,50%
- Por sexo:
 - o 45,85% mujeres
 - o 54,15% hombres

Fanpage Facebook www.facebook.com/proyectomovs

- En las ediciones anteriores (Madrid 2010 y Cádiz 2012) existió una página específica para cada edición. En esta ocasión y a mediados de febrero se creó una nueva fanpage que pudiera servir como marco tanto para la quinta como para ediciones anteriores. El objetivo es disponer de una red social en la que se pueda ofrecer información en continuidad y respondiendo al nuevo formato del proyecto.
- El contenido habitual es información sobre el proceso y el proyecto, otros proyectos de interés y contenido relacionado, y narración a tiempo real de todas las actividades que tuvieron lugar en el marco de los diferentes seminarios (programación festivales locales que han acogido a MOV-S, fotografías, información sobre actividades, entrevistas en vídeo a asistentes, lanzamiento de links a proyectos...)
- Los mayores picos en "me gusta" se dan coincidiendo con los seminarios.
- Publicación de más de 165 posts desde el mes de febrero
- Estadísticas:
 - o 450 likes
 - o Alcance total (número de personas a las que se les mostró el contenido, personas que lo ven a través de la página de un amigo, en sección de noticias, seguidores directos que consultan la fanpage...) = 23.600
 - o 1471 likes en las diferentes publicaciones
 - o 203 veces se compartió el contenido

Cuenta de Twitter

- Se mantiene la cuenta de Twitter de la edición de 2012. Se cambió el nombre a @movs2014 para esta edición.
- hashtag = #movs
- El contenido habitual es información sobre el proceso y el proyecto, otros proyectos interesantes y links con contenido relacionado y narración a tiempo real de todas las actividades que tuvieron lugar en el marco del seminario y encuentro. Lanzamiento de links a proyectos, actividades, fotografías, programación festival 3, 2, 1 etc
- Estadísticas:
 - o 860 seguidores
 - o Unos 210 tweets directos
 - o 140 menciones directas
 - o 500 interacciones a través de retuits de seguidores y tuits marcados como favoritos por la audiencia

Canal de YouTube

- <https://www.youtube.com/user/comunicacionmovs>
- Publicación de unos 15 vídeos (entrevistas y videos-resumen de los seminarios y contenido del trabajo) con un total de 760 visualizaciones.

Cuenta de Issuu

- <http://issuu.com/mov-s>
- Publicación de 21 documentos relacionados con el proceso

Cuenta de Flickr

- <https://www.flickr.com/photos/mov-s>
- Publicación de 230 fotografías de los seminarios

Envío de newsletter

2 newsletters enviadas el 10 abril 2014:

- Boletín con información general sobre MOV-S
 - o 331 envíos
 - o 115 abiertos (38,9%)
 - o Receptores = inscritos en la newsletter, asistentes anteriores mov-s
 - o Presentación general
 - o Seminario San Simón
 - o Documentos redacción colectiva Galicia

- Boletín con información general sobre MOV-S y apertura inscripciones
 - o 1544 envíos
 - o 448 abiertos (38,3%)
 - o Receptores = asistentes Galicia, Entrevistados proceso mov-s 2012, contactos comunidades autónomas, circuitos España, Iberescena, Red Teatros Alternativos, Plataformas
 - o Contenido
 - Presentación general
 - Inscripciones abiertas encuentro Bilbao
 - Festival 3, 2, 1
 - Seminario San Simón
 - Documentos redacción colectiva Galicia

Otros blogs

- Los contenidos del proceso también han sido publicados en los siguientes blogs:
- <http://www.tea-tron.com/movs/blog/>
 - o Plataforma independiente y multilingüe con más de 14.000 visitas mensuales. Cada post salió publicado en sus newsletters
- www.dance-tech.net
 - o Red social y blog común con 4.000 miembros internacionales
- www.movimiento.org
 - o Red social y blog común con 20.000 visitas mensuales. Gestionado por la Red Sudamericana de Danza.

Programas impresos

- Producción e impresión de los programas del seminario de Galicia (100 unidades) y seminario Bilbao (200 unidades). En el caso del seminario en México se realizó un dossier para los asistentes.
- Idiomas = español y gallego (seminario Galicia) y español y euskera (seminario Bilbao). Revisión textos gallego a cargo de Xunta de Galicia. Traducción euskera a cargo de Instituto Vasco Etxepare.
- Distribución en papel entre asistentes
- Distribución online via issuu, web www.mov-s.org y redes sociales

Prensa

- El trabajo de difusión de los contenidos, objetivos de los 2 seminarios se hizo a través de las instituciones colaboradoras:
 - o Galicia = en colaboración con Xunta de Galicia
 - 3/3/14. Envío de nota de prensa gallega por parte de la Xunta

- Bilbao = a cargo de AlhóndigaBilbao
 - 5/5/14. Rueda de prensa conjunta festival 3, 2, 1 y MOV-S en AlhóndigaBilbao
 - 26/5/14. Encuentro con la prensa conjunto festival 3, 2, 1 y MOV-S en AlhóndigaBilbao
- Ver en www.mov-s.org/prensa los documentos para prensa y clipping

Publicidad

AlhóndigaBilbao se encargó de la difusión de la información del seminario en Bilbao en los diferentes dispositivos de publicidad propios del festival y que incluyen carteles, totems, programación impresa del festival, relojes ciudad...

- Carteles A3 = 300 unidades distribuidas por Bilbao incluyendo Algorta
- Calendario = 1000 unidades utilizadas como soporte para la venta de entradas en el Punto de información de Alhóndiga Bilbao (ediciones castellano y euskera)
- Anuncios en Deia y Correo publicados el 18 de mayo de 2014
- Folletos de programa = euskera y castellano 1000 unidades + 500 unidades inglés y francés. Distribución también en las 3 oficinas de turismo de Bilbao
- 25 oppys y 5 relojes por todo Bilbao
- Totems = 2 con la programación del seminario
- Pantallas sala bastida exterior e interior para ambas ruedas de prensa

IMPACTO ECONÓMICO

En relación al impacto económico del evento resaltar que generó un empleo local en un 44% del presupuesto al contratar a diferentes personas para:

- Producción del evento en el contexto local: 9% (5765,00 euros)
- Presentación de proyectos: 4,1% (2620,87 euros)
- Pilotaje de contenidos: 10,9% (7026,00 euros)
- Transfers: 0,6% (375,00 euros)
- Alojamientos: 10,8% (6965,65 euros)
- Manutención: 7,4% (4759,38 euros)
- Materiales: 1,2% (762,62 euros)

Además, tiene un impacto en territorio al contratar a personas y empresas para:

- Pilotaje general: 28,2% (18150 euros)
- Producción: 2,4% (1572,20 euros)
- Comunicación: 11% (7085,15 euros)
- Viajes: 14,3% (9186,31 euros)

* Los gastos correspondientes a pilotaje y comunicación incluyen el trabajo de dos personas para los cuatro seminarios (Galicia, Bilbao, México y Chile -este último a realizar en 2015-).